

Образовательный Форум Краснодарского края

«Инновационный поиск -2015»

*Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 22 муниципального образования города
Новороссийска*

Инновационный проект по теме

«Воспитание социально этических норм в виртуальном пространстве»

Руководитель проекта

Директор МАОУ СОШ №22 г. Новороссийска С.П. Орлов

Автор проекта

Заместитель директора по НМР В.О. Бобровный

Содержание проекта

1 Обоснование проекта.	
1.1 Актуальность.	3
1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.	4
1.3 Обоснование значимости проекта для развития системы образования Краснодарского края.	5
2. Цель. Объект исследования (воздействия). Предмет исследования (воздействия). Гипотеза. Задачи.	5
3. Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта.	6
4. Механизм реализации проекта.	6
5. Партнёры (сетевое взаимодействие, социальные партнёры).	7
6. Объем выполненных работ (%).	7
7. Целевые критерии и показатели (индикаторы) проекта.	7
8.Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность проекта.	8
9. Полученные результаты, доказанные диагностическими исследованиями.	8
10. Перспективы развития инновации (проекта).	8
11. Новизна (инновационность).	8
12. Практическая значимость.	8
13. Вероятные риски.	8

1 Обоснование проекта.

1.1 Актуальность.

Существует деловая эвристика, которая гласит: если мы не в состоянии изменить реальность, то нужно изменить отношение к ней. Если мы не можем создать идеальную и дружелюбную для рядового человека информационную среду, если она стала плацдармом войн, конфронтаций, агрессивных манипулятивных технологий, то необходимо научить человека быть не жертвой, не информационно-виктимной личностью с менталитетом загипнотизированного калейдоскопом информационного беснования кролика, а субъектом активного и осознанного поведения, способным осуществлять контроль над информационной ситуацией в рамках сферы своей социальной жизнедеятельности.

Сляднева Н.А.

доктор педагогических наук, профессор

На современном этапе развития общества многие учёные и аналитики отмечают становление информационного пространства и виртуального общения как специфики социума. Само понятие Интернет появилось в конце 70-х годов и преследовало исключительно военные цели. В начале 21 века он вошёл в повседневную жизнь 10 миллионов людей. Чем вызвана такая популярность? Ответ прост – социальные сети! Они привлекают людей простотой и легкостью общения, анонимностью и демократичностью Интернета, миллионы людей проводят в сети значительную часть своего времени. Каждый человек может создать web-страницу, профайл, который будет включать описание его личности и графическое изображение (аватар) данной личности. На этапе заполнения данной анкеты личность может осознанно или не осознанно, исказить информацию о себе создавая не точную копию себя, а социально желательную или идеальную для себя личность.

Производители современных гаджетов стараются облегчить доступ к социальным сетям с помощью разных технологических и программных решений (пример пересыл сообщений из соц. сети прям на смартфон или оповещение о событиях, происходящих на вашей странице).

Немного интересных фактов. Ежемесячно во всемирную паутину в России выходят 65,9 млн человек, из которых соцсети посещают более 90%. По данным Brand Analytics, каждый день в социальных сетях появляется порядка 30 млн. новых сообщений (350 постов в секунду!), и 35 млн человек оставляют хотя бы одно публичное сообщение в месяц.

У социальных сетей есть как положительные, так и негативные качества. К последним относятся факты грубости и оскорбления в

отношении друг друга. Эти оскорбления касаются как общественно-политической области, так и быта, а также религии. Причиной всего этого является простая человеческая нетерпимость. Увеличение числа оскорблений в социальных сетях является результатом личной мелочности, а также невежества. Зачастую конфликты в виртуальном пространстве имеют продолжение в реальной жизни, доходя до ранения или убийства.

И в связи с этим мы считаем, что данная тема должна стать одной из задач школы, так как дети, а порой и представители старшего поколения не имеют представления о том, как необходимо вести себя в виртуальном пространстве.

Законодательство РФ не выдало ни одного закона или постановления о том, каким должно быть общение в виртуальном мире. Все законы гласят лишь о запретах контента и контроле за интернет ресурсами:

1. Постановление Правительства РФ от 2 июня 2008 г. № 419 "О Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций".
2. Постановление Правительства РФ от 17 июня 2004 г. № 292 "О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям"
3. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» №24-ФЗ;
4. Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» №5-ФЗ.

Все эти законы устанавливают либо порядок пользования ВП, либо контроль. А с недавнего времени в РФ вступил в силу закон о реестре запрещённых сайтов.

Получается, что мы запрещаем, а не учим делать правильный выбор. С нашей точки зрения, это не правильно. . . Так как всё это можно найти на других разрешённых сайтах. Поэтому мы считаем, что не маловажной задачей школы будет являться воспитание социально-этических норм в интернет пространстве, умение правильно выбирать информацию из интернет контента.

1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.

Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 №1897.

Постановление Правительства РФ от 2 июня 2008 г. № 419 "О Федеральной службе по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций".

Постановление Правительства РФ от 17 июня 2004 г. № 292 "О Федеральном агентстве по печати и массовым коммуникациям"

Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации» №24-ФЗ;

Федеральный закон «Об участии в международном информационном обмене» №5-ФЗ.

Устав МАОУ СОШ №22

Локальные акты и приказы МАОУ СОШ №22

1.3 Обоснование значимости проекта для развития системы образования

Данный инновационный продукт имеет не стандартное видение реализации ФГОС, разработку элективного курса, вовлечение детей во внеурочную деятельность.

Данный проект позволит созданную и апробированную на практике модель организации работы по достижению метапредметных результатов и развитию ИКТ-компетентностей использовать другими образовательными учреждениями Краснодарского края

2. Цель. Объект исследования (воздействия). Предмет исследования (воздействия). Гипотеза. Задачи.

Цель эксперимента: *сформировать у учащихся этические нормы общения в виртуальном пространстве.*

Задачи:

1. Изучить профессиональные ИКТ компетентности у преподавателей, родителей и учащихся посредством анкетирования и мониторинга.
2. Повысить профессиональные ИКТ компетентности у преподавателей, родителей и учащихся при помощи повышения квалификации, консультаций, родительских собраний, классных часов и дополнительных мероприятий.
3. Научить учителей, родителей и учащихся нормам поведения и общения в интернет пространстве.

Объект исследования: общение учащихся посредством интернет среды

Предмет исследования: социально-этические нормы в виртуальном пространстве.

Анализ литературы, имеющегося практического опыта по данной проблеме позволили сформулировать **гипотезу:**

Современному обществу не хватает культурного общения, мы видим только негативное отношение людей к друг другу. Таким образом, через интернет пространство, которое поглотило наше поколение, мы хотим привить культуру, которая впоследствии должна перейти в реальный мир и в реальное общение.

3. Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта

Сформировать у учащихся этические нормы общения в виртуальном пространстве.

4. Механизм реализации проекта.

Основным механизмом реализации будут несколько интернет форумов и сайтов, которые будут находиться под контролем учащихся. На данных форумах будет активно внедряться культура общения в интернете. Также будет осуществляться теоретическая часть данного инновационного проекта (элективные курсы, внеурочная деятельность, классные часы, родительские собрания, педагогические советы).

Срок реализации данной программы планируется на 2015-2018 учебные года.

Этапы	Задачи	Сроки
Подготовительный	1.Проанализировать ИКТ компетенции учителей и родителей (анкетирование). 2.Повысить уровень ИКТ компетенции 3. Разработать диагностические материалы и выбрать методики отслеживания результатов. 4.Подготовка и разработка специального интернет - форума. 5. Обучение учащихся основам модераторства на форумах.	2015-2016г.
Основной	1.Разработать программу по данной теме. 2. Обеспечить условия для реализации программы (нормативно- правовое, научно- методическое и кадровое	2016-2017 2017-2018

	<p>обеспечение, распределение функциональных обязанностей между участниками программы).</p> <p>3.Реализовывать программу (разработка спец. Сайтов, форума, классных часов, бесед).</p> <p>4.Контроль за поведением учащихся в интернете.</p> <p>5. Представлять и обсуждать промежуточные результаты работы по программе.</p> <p>6. Запустить интернет-форум и сделать максимальную раскрутку данного сайта.</p>	
Заключительный	<p>1. Провести итоговый мониторинг и представить конечные результаты работы широкой общественности;</p> <p>2.Обобщить опыт работы педагогов по данной теме.</p> <p>3. Обобщить результаты работы по реализации программы.</p>	С 1 сентября до 30 декабря 2018

5. Партнёры (сетевое взаимодействие, социальные партнёры).

Социальные сети, фирма «Чипсет», высшие учебные заведения и другие желающие школы, городской центр развития образования.

Также очень рассчитываем на поддержку и сотрудничество с ККИДППО.

5. Объем выполненных работ.

Данный проект только запустился. На текущий момент проговаривается его реализация, назначения ответственный, ведутся переговоры с рядом психологов и социологов, а также с разработчиками сайтов.

6. Целевые критерии и показатели (индикаторы) проекта.

1. Повышение уровня профессиональной компетенции учителей ОУ по данной проблеме.
2. Повышение уровня профессиональной ИКТ компетенции учителей ОУ.
3. Повышение уровня ИКТ компетенции учащихся и родителей ОУ.
4. Вовлечение родителей в жизнь своих детей

5. Создание развивающей образовательной среды для ребёнка.
6. Привитие социально-этических норм общения и поведения, как в виртуальном пространстве, так и в реальной жизни
7. Издание сборника по теме программы.

8.Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность проекта.

Данный пункт находится в разработке. . .

9. Полученные результаты, доказанные диагностическими исследованиями.

Пока проект не запущен в реализацию, а находится на стадии разработки.

10. Перспективы развития инновации (проекта).

Проект может в дальнейшем работать по любой форме воспитания. Воспитывать в учащихся не только рамки и культуру поведения, но и патриотическое воспитание, развивать здоровьесберегающие технологии, работать как дистанционное образование.

11. Новизна (инновационность).

Перерыв просторы рунета, я как автор данного проекта, не на шёл ничего, что как-то могло помочь мне в разработке этого проекта. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в Краснодарском крае и Российской Федерации этот вопрос не подымался, либо мало размещён в сети.

12. Практическая значимость.

Разработка элективного курса, разработка для программ внеурочной деятельности, создание печатного издания по данному проекту.

13. Вероятные риски.

Риски будут маловероятны, если к данной теме буду подключаться более грамотные специалисты.